Termeni și condiții

Termeni și Condiții

1.Introducere

Bine ați venit pe site-ul nostru! Vă mulțumim că ne onorați cu încrederea Dvs.! Dacă aveți întrebări legate de acești Termeni și Condiții generale, utilizarea site-ului web, produse, procesul de cumpărare sau dacă doriți să discutați cu noi despre nevoile dvs. individuale, vă rugăm să contactați personalul nostru la datele de contact furnizate! Prin utilizarea site-ului web, Utilizatorul recunoaște și acceptă prevederile acestor Termeni și Condiții

2. Informații

Acest website este operat de:

Nume: Baby Webshop s.r.o.

Sediul central: Slovacia, 811 02 Bratislava, TALLEROVA 4 811 02

Telefon: + 40 31 2295755

E-mail: info [at] carutdevis.ro

Numele magazinului: carutdevis.ro

Cod fiscal UE: SK2121339341

Număr de telefon persoană de contact: + 40 31 2295755

3. Activitate pe site și legea aplicabilă

Vânzare de cărucioare, produse pentru copii.

Termeni și definiții

Părți: Vânzătorul și Cumpărătorul împreună

Consumator: o persoană fizică care acționează în afara meseriei, profesiei sau afacerii sale

Contract cu consumatorul: un contract în care unul dintre subiecți este consumator

Site-ul web: acest site web, care este utilizat pentru încheierea contractului

Contract: Un contract de vânzare între Vânzător și Cumpărător utilizând site-ul web și poșta electronică, prin care Vânzătorul este de acord să vândă și să livreze Produsele, iar Cumpărătorul este de acord să achiziționeze, să primească și să faca plata acestor Produse.

Mijloace de comunicare între absenți: un instrument capabil să facă o declarație contractuală în absența părților în vederea încheierii unui contract. Astfel de mijloace includ, în special, formularul adresat sau neadresat, scrisoarea standard, reclama publicată în presă cu formular de comandă, catalogul, telefonul, faxul și mijloacele de furnizare a accesului la Internet.

Contract încheiat între absenți: Un contract cu consumator, care este încheiat în contextul unui sistem de vânzare la distanță organizat pentru furnizarea unui produs sau serviciu contractat fără prezența fizică simultană a părților, doar prin utilizarea mijlocelor de comunicare între absenți, în vederea încheierii contractului.

Produs: toate bunurile mobile incluse în oferta site-ului web și destinate vânzării pe Site-ul web, care fac obiectul contractului

Profesionist: o persoană care acționează în cursul profesiei sale, al activității independente sau al afacerii sale

Cumpărător/Dvs.: persoana care încheie contractu,l care face o ofertă de cumpărare prin intermediul Site-ului web

Garanție: În cazul contractelor încheiate între Profesionist și Consumator, potrivit legislației în vigoare.

1. garanție dată pentru executarea contractului, pe care întreprinderea o asumă în mod voluntar în plus sau fără obligația sa legală pentru a executa contractul în mod corespunzător și
2. garanție legală

Legislație

- Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice;
- Ordonanța urgență nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii;
- Ordonanța nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor;
- Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață;
- Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic
- Legea nr. 449/2003 privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora
- LEGE nr.8 din 14 martie 1996 privind dreptul de autor şi drepturile conexe
- REGULAMENTUL (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor)
- Regulamentul (UE) 2018/302 al Parlamentului European și al Consiliului din 28 februarie 2018 privind prevenirea geoblocării nejustificate și a altor forme de discriminare bazate pe cetățenia sau naționalitatea, domiciliul sau sediul clienților pe piața internă și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 2006/2004 și (UE) 2017/2394, precum și a Directivei 2009/22/CE

Domeniul de aplicare și acceptarea Termenilor și Condițiilor

Conținutul contractului încheiat între noi este determinat de prevederile reglementărilor legale obligatorii relevante și acești Termeni și Condiții Generale. În consecință, aceste Termeni și Condiții conțin drepturile și obligațiile noastre și ale dvs., condițiile încheierii contractului, termenele de executare, condițiile de livrare și plată, regulile de răspundere și condițiile de exercitare a dreptului de retragere.

Informațiile tehnice necesare pentru utilizarea site-ului web, care nu sunt incluse în aceste Termeni și Condiții, sunt furnizate de alte informații disponibile pe site.

Trebuie să vă familiarizați cu prevederile acestor Termeni și Condiții înainte de a finaliza comanda.

Limba contractului, forma contractului

Contractele care intră sub incidența prezentelor Termeni și Condiții nu se califică drept contracte scrise, nu sunt înregistrate de Vânzător.

Procedură în caz de preț incorect

În cazul indicării unui preț incorect, Vânzătorul oferă posibilitatea de a achiziționa produsul la prețul corect, în posesia cărui informații Cumpărătorul poate decide dacă dorește să comande produsul la prețul corect sau să anuleze comanda, fără nici o consecință juridică

adversă.

4. Condiții de utilizare

Utilizatorul poate utiliza site-ul web doar pe propriul său risc și acceptă că Furnizorul de servicii nu este răspunzător pentru daunele materiale și non-materiale, cauzate intenționat, cu neglijență gravă sau o infracțiune, suferite în timpul utilizării, pe lângă responsabilitatea pentru încălcarea contractului care dăunează vieții, integrității corporale sau sănătății.

Furnizorul de servicii exclude orice răspundere pentru comportamentul utilizatorilor site-ului web, Utilizatorul este pe deplin și exclusiv responsabil pentru propria sa conduită.

Utilizatorul este obligat să se asigure că în timpul utilizării site-ului web nu încalcă drepturile terților sau legea, direct sau indirect. Furnizorul de servicii are dreptul, dar nu este obligat, să verifice conținutul (de exemplu, postările) puse la dispoziție de Utilizatori în timpul utilizării site-ului web, și Furnizorul de servicii are dreptul, dar nu este obligat, să caute semne de activitate ilegală și nu este responsabil pentru acestea.

Întregul site web (texte, imagini, elemente grafice etc ...) este protejat prin drepturi de autor, astfel copierea, modificarea sau distribuirea acestuia în scopuri comerciale este interzisă!

5. Cumpărare de pe Website

5.1. Plasarea comenzilor

Website-ul oferă Utilizatorilor prezentarea produselor și opțiunea de a le comanda online. Puteți naviga pe site folosind meniul pentru Utilizatori. Produsele sunt clasificate în categorii. În categoria **Super Preț** puteți găsi toate produsele care sunt recomandate de magazinul nostru clienților, deoarece credem că este cea mai bună sau una dintre cele mai bune oferte de pe piață. La fiecare produs este afișat separat o „dată de începere și expirare sau o dată de începere și **până la epuizarea stocului**", acest lucru înseamnă că magazinul nostru poate menține cu siguranță super prețul până la acea dată sau până la epuizarea stocului, dar, desigur, oferta poate fi extinsă și pe termen nelimitat în orice moment. Dacă lângă produs este afișat „ **Super preț**" – la descrierea produsului, atunci ce este descris mai sus, este adevărat în cazul acestui produs. Magazinul nostru utilizează uneori oferte individuale, în aceste cazuri promoția este indicată în denumirea produsului respectiv (de ex.„ black november" etc.), astfel Consumatorul poate știe că Super preț-ul include și o extra ofertă.

Această pictogramă apare în mai multe locuri în magazinul nostru web - de obicei la descrierea produsului - , compania noastră dorind să ii ajută și cu aceasta pe cei interesați, astfel încât să poată lua o decizie bună cu privire la achiziționarea acestor produse în timpul navigării. Dacă Stimatul Client vede această pictogramă, vom indica și prețul de consum recomandat de producător / furnizor la descrierea produsului. Este important de reținut că, din moment ce producătorul / furnizorul în majoritatea cazurilor nu indică prețul în LEI, ci într-o monedă străină, pe care o convertim în LEI din motive de simplitate, pot apărea diferențe minore din cauza fluctuațiilor cursului de schimb.

Dacă faceți clic pe o categorie, puteți vedea lista produselor aflate in ea. Dacă nu se potrivesc toate produsele din categorie pe o singură pagină, puteți naviga între pagini cu ajutorul numerelor găsite deasupra și dedesubtul produselor. Din lista de produse, pagina detaliată a produsului poate fi accesată făcând clic pe numele produsului, aici puteți găsi informații, caracteristicile detaliate și prețul produsului pe care doriți să îl comandați.

Website-ul oferă posibilitatea de a căuta un produs după cuvinte cheie. Produsele care corespund criteriilor dvs. de căutare sunt afișate într-o listă similară categoriilor.

Produsul selectat poate fi adăugat în coș folosind butonul coș, numărul necesar de bucăți poate fi setat lângă buton. Utilizatorul poate verifica conținutul coșului cu ajutorul meniului Coș. Aici puteți modifica cantitatea produsulor din coș sau le puteți șterge. De asemenea, puteți utiliza butonul Golire coș pentru a goli complet coșul. Utilizatorul poate continua procesul de cumpărare făcând clic pe butonul Comandă. Ca al doilea pas, aveți posibilitatea să vă autentificați, să vă înregistrați și să cumpărați fără înregistrare.

În caz de înregistrare sau cumpărare fără înregistrare, Utilizatorul trebuie să furnizeze următoarele date: adresa de e-mail, numele, numărul de telefon, adresa de facturare și adresa de livrare dacă este diferită. În plus lângă datele de mai sus, este nevoie și de o parolă pentru înregistrare. Utilizatorul poate afla despre înregistrarea cu succes prin e-mail și pe site. Utilizatorul poate solicita de la Furnizorul de servicii ștergerea înregistrării sale prin e-mail, caz în care trebuie să se reînregistreze pentru o nouă achiziție. Utilizatorul este responsabil pentru păstrarea confidențialității datelor de acces. Utilizatorul este responsabil pentru actualizarea datelor sale și este obligat să notifice Furnizorul de servicii în cazul în care constată că datele sale au fost utilizate în mod abuziv de către o terță parte. În cazul dacă ați uitat parola, puteți solicita o parolă nouă pe site-ul web la adresa de e-mail înregistrată. Dacă Utilizatorul s-a înregistrat anterior pe site, procesul de comandă poate fi continuat prin introducerea adresei de e-mail și a parolei.

Următorul pas este ca Utilizatorul să selecteze metoda de plată și metoda de livrare. Cu ajutorul unei pagini rezumative, utilizatorul poate verifica toate datele introduse anterior și produsele pe care dorește să le comande, inclusiv cantitatea acestora. În cazul introducerii greșite a datelor, se va utiliza pictograma Creion pentru a corecta datele introduse greșit. Dacă găsiți totul bine, puteți utiliza butonul Trimite comanda pentru a finaliza comanda. Veți primi o confirmare pe site și prin e-mail. Dacă observați date incorecte după înregistrarea comenzii (de ex. în e-mailul de confirmare), sunteți obligat să anunțați imediat Furnizorul de servicii, în maximum 24 de ore. Dacă găsiți toate datele corecte, vă puteți plasa comanda făcând clic pe butonul **Comandă**, după ce ați acceptat Condițiile de cumpărare (Termeni și Condiții).

Indiferent de intenția plasării unei comenzi, Utilizatorul se poate conecta utilizând fereastra **Autentificare Client** sau meniul **Autentificare**. După conectare, va apărea meniul **Modificarea datelor**, unde puteți schimba datele introduse în timpul înregistrării, și puteți urmări datele și starea comenzii.

5.2. Ofertă, confirmare

Furnizorul de servicii informează utilizatorul despre confirmare în termen de 48 de ore. Dacă Utilizatorul nu primește o confirmare în termen de 48 de ore, Utilizatorul este eliberat de obligația de a menține oferta, nu este obligat să preia produsele comandate.

E-mailul de confirmare conține datele furnizate în timpul achiziției, datele comenzii, denumirea și prețul produsului(elor) comandat(e), metodele de plată și livrare alese, numărul comenzii și comentariile Utilizatorului asupra comenzii.

5.3. Încheierea contractului

Dvs. puteți să plasați o comandă în orice moment. Vânzătorul vă va confirma oferta Dvs. prin e-mail cel târziu în ziua lucrătoare următoare trimiterii ofertei. Contractul se încheie atunci când e-mailul de confirmare trimis de Vânzător devine disponibil pentru Dvs. în sistemul Dvs. de poștă electronică.

5.4. Înregistrarea contractului

Contractul încheiat prin intermediul site-ului web nu se califică drept contract scris, Furnizorul de servicii nu îl înregistrează, nu mai este accesibil ulterior.

5.5. Factura

Vânzătorul va emite pe baza informațiilor deținute de acesta si a celor furnizate de cumpărător o factură pe hârtie pentru bunurile livrate cu TVA de 27%. Factura pe hârtie vine cu produsul într-un singur pachet.

5.6. Plata

5.6.1. Transfer bancar în avans (ordin de plată)

Livrare GRATUITĂ pentru comenzi de peste 500 LEI!

Costul livrării este de 21 LEI pentru comenzi sub 499 LEI

Baby Webshop s.r.o. IBAN: BE64 9671 6499 5952, BIC: TRWIBEB1XXX, Banca: TransferWise Europe SA

5.6.2. Plată ramburs

Taxă ramburs: 35 LEI

5.6.3. Plată cu cardul online

Livrare GRATUITĂ pentru comenzi de peste 500 LEI!

Costul livrării este de 21 LEI pentru comenzi sub 499 LEI

Plata cu cardul este asigurată de Teya.

5.6.4. Excepții de la costurile de expediere de mai sus

Ne rezervăm dreptul de a expedia anumite categorii de produse cu o taxă de livrare individuală (de exemplu, mobilier, trambuline și alte produse mari și grele), acest lucru este indicat și în descrierea produsului.

5.7. Posibilitate de preluare, Transport, Livrare la domiciliu, Proces-verbal

5.7.1. Serviciu de curierat / Termen de livrare / Măsuri luate pentru a respecta termenul de livrare, proces verbal , în caz de anomalii

Produsele noastre sunt livrate de serviciul de curierat. Serviciul de curierat va trimite un SMS în ziua livrării cu privire la timpul estimat de livrare, SMS-ul va include un număr de telefon în care orice solicitări individuale pot fi convenite cu curierul. În plus și magazinul nostru web vă va trimite un e-mail care vă va informa despre expedierea pachetului.

Livrarea se face în zilele lucrătoare, de luni până vineri, de la 08:00 la 17:00, dar ora poate fi convenită cu curierul la numărul de telefon dat în SMS.

Puteți da și adresa locului de muncă, dacă nu vă aflați la adresa pe care ați furnizat-o în timpul înregistrării în timpul săptămânii. Lucrăm cu datele furnizate în timpul înregistrării, nu avem posibilitatea să le modificăm ulterior.

Dacă nu vă aflați în locația specificată la sosirea curierului, vă va fi lăsată o notificare.

La primirea produsului, utilizatorul este obligat să verifice dacă produsul nu este deteriorat. Dacă sunt daune la ambalaj sau la produs, utilizatorul poate solicita curierului să ia o evidență, deoarece primind produsul de la curier sau semnând chitanța, cantitatea și calitatea produsului vor fi acceptate, ceea ce înseamnă că utilizatorul are doar dreptul de retragere, prin urmare, după plecarea persoanei care efectuează livrarea, Furnizorul de servicii nu poate accepta ulterior o reclamație cantitativă și calitativă. În absența unui raport, Utilizatorul nu poate dovedi când s-a produs dauna, însă Comerciantul are un document de primire prin curier, certificat prin semnătura proprie a Utilizatorului / Agentului, care să ateste că produsul a fost primit nedeteriorat, nu a fost detectată nicio deteriorare externă pe ambalaj . În cazul în care Utilizatorul își exercită dreptul de retragere, în acest caz - deoarece nu este disponibil niciun protocol - comerciantul este obligat să ramburseze valoarea „post-eveniment" a produsului deteriorat / defect, deoarece în acest caz a avut loc o utilizare cvasi-necorespunzătoare.

În cazul în care ambalajul sau produsul sunt vizibil deteriorate la primire, iar daunele au avut loc înainte de primirea mărfii, Furnizorul de servicii va furniza returnarea sau înlocuirea produsului gratuit. Furnizorul de servicii nu este responsabil pentru daunele detectate după primire! în absența unui protocol, compania cu siguranță nu se poate ocupa de tipul de comentariu de mai sus al clientului!

Costurile de livrare pot fi găsite >>>aici<<< .

Termen de livrare: 1-5 zile lucrătoare.

Pentru a respecta termenul de livrare, furnizorul de servicii își rezervă dreptul de a nu livra produsele dintr-un depozit central indicat pe site, ci dintr-un depozit extern. Dacă depozitul extern este administrat de o altă companie, furnizorul de servicii joacă un rol intermediar în vânzarea produselor, adică poate să transmite comanda partenerului său! Prin acceptarea acestor Termeni și Condiții la comandă, consumatorul acordă în mod expres permisiunea pentru acest lucru. Trebuie subliniat că acest lucru nu ar trebui să afecteze negativ consumatorul în exercitarea drepturilor sale.

Cu excepția cazului în care se convine altfel, Furnizorul de servicii este obligat să furnizeze (livreze) produsul Consumatorului fără întârziere, dar nu mai târziu de 30 de zile de la încheierea contractului. În cazul unei întârzieri din partea Furnizorului de servicii, Consumatorul are dreptul să stabilească un termen suplimentar. În cazul în care furnizorul de servicii nu reușește să efectueze în termenul suplimentar, consumatorul are dreptul să se retragă din contract. Consumatorul este îndreptățit să se retragă din contract fără a stabili un termen suplimentar, dacă Furnizorul de servicii a refuzat să execute contractul, sau cuvenit la scopul recunoscut al serviciului contractul ar fi trebuit să fie executat în termenul de executare specificat - și nu altcândva - în conformitate cu acordul părților.

Pentru anumite grupe de produse, magazinul web poate percepe o taxă de ambalare, care este aplicată automat de magazinul web, care, desigur, apare pe pagina de finalizare a comenzii, adică clientul poate afla despre acest posibil cost înainte de cumpărare, valoarea maximă acesteia este de până la 1,2 % din valoarea totală a comenzii .

Compania noastră își rezervă dreptul de a utiliza alte servicii de curierat în anumite cazuri, atâta timp cât modelul serviciului nu diferă de cele de mai sus, nu vom informa clientul, deoarece acesta este același serviciu oferit clientului.

5.7.2. Rezervarea drepturilor, clauza de proprietate

Dacă ați comandat anterior un produs fără a-l primi în timpul livrării (cu excepția cazului în care v-ați exercitat dreptul de retragere) sau Produsul a fost returnat vânzătorului cu un semn că nu l-ați căutat, Vânzătorul va îndeplini comanda cu plata în avans a prețului de achiziție și costurilor de transport.

Vânzătorul poate refuza livrarea Produsului până când este convins că prețul Produsului a fost plătit cu succes folosind soluția de plată electronică, (inclusiv în cazul în care, un produs este plătit prin transfer bancar, Cumpărătorul plătește prețul de cumpărare în moneda statului său și Vânzătorul nu primește suma totală a prețului de achiziție și a taxei de livrare din cauza conversiei și costurilor bancare). În cazul în care prețul Produsului nu a fost achitat integral, Vânzătorul poate invita Cumpărătorul să suplimenteze prețul de achiziție.

6. Dreptul de retragere

Baby Webshop s.r.o., are sediul în Slovacia, 811 02 Bratislava, TALLEROVA 4 811 02, codul de înregistrare fiscală UE SK2121339341, vă asigură Dreptul de Retragere al Consumatorului, în condițiile aplicării prevederilor O.U.G. nr. 34/2014, privind drepturile consumatorilor in cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum si pentru modificarea şi completarea unor acte normative.

Doar clienții, care dețin calitatea de consumatori, respectiv "*orice persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociații, care acționează în scopuri din afara activității sale comerciale, industriale sau de producție, artizanale ori liberale*" (a se vedea OG 21 21/08/1992), beneficiază de dreptul de retragere al consumatorului. Aceştia pot returna produsele cumpărate prin intermediul site-ului, în ambalajul original, în termen de 14 zile de la primire, fără penalități si fără invocarea vreunui motiv.

În acest sens, consumatorul va formula o declarație neechivocă, în care își va exprima decizia de retragere din contract și/sau de a

returna produsul comandat.

În conformitate cu dispoziţiile art. 9 din O.U.G. nr. 34/2014, consumatorul beneficiază de o perioada de 14 zile pentru a se retrage dintr-un contract la distanță sau dintr-un contract în afara spatiilor comerciale, fără a fi nevoit să justifice decizia de retragere și fără a suporta alte costuri. (Atenție: magazinul nostru web oferă 15 zile)

În condițiile aplicării dispozițiilor art. 14 alin. 3 din O.U.G. nr. 34/2014, consumatorul va fi responsabil în ceea ce priveşte diminuarea valorii produselor, rezultată din manipularea acestora, diferit de ceea ce este necesar pentru determinarea naturii, caracteristicilor şi funcționării produselor.

În conformitate cu art. 13 din O.U.G. nr. 34/2014, Furnizorul de servicii va rambursa toate sumele, pe care le-a primit drept plată din partea consumatorului, nu mai târziu de 14 zile de la data la care este informat de decizia de retragere din contract a consumatorului. Plata va fi condiționată de recepționarea produselor.

Suma rambursată nu va include costul ocazionat de procedura de returnare a produselor, Costul returnării este suportat de Consumator.

Dreptul de retragere

În conformitate cu ORDONANŢA DE URGENŢĂ nr. 34 din 4 iunie 2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniştii, precum şi pentru modificarea şi completarea unor acte normative, publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 427 din 11 iunie 2014. (urmează fragmente)

(1) Cu excepţia cazurilor prevăzute la art. 16, consumatorul beneficiază de o perioadă de 14 zile pentru a se retrage dintr-un contract la distanţă sau dintr-un contract în afara spaţiilor comerciale, fără a fi nevoit să justifice decizia de retragere şi fără a suporta alte costuri decât cele prevăzute la art. 13 alin. (3) şi la art. 14.

(2) Fără a aduce atingere art. 10, perioada de retragere menţionată la alin. (1) expiră în termen de 14 zile de la:

1. a) data încheierii contractului, în cazul contractelor de prestări de servicii;
2. b) ziua în care consumatorul sau o parte terţă, alta decât transportatorul şi care este indicată de consumator, intră în posesia fizică a produselor, în cazul contractelor de vânzare, sau:

(i) în cazul în care consumatorul comandă printr-o singură comandă produse multiple care vor fi livrate separat, ziua în care consumatorul sau o parte terţă, alta decât transportatorul şi care este indicată de consumator, intră în posesia fizică a ultimului produs;

(ii) în cazul livrării unui produs care constă din mai multe loturi sau piese, ziua în care consumatorul sau o parte terţă, alta decât transportatorul şi care este indicată de consumator, intră în posesia fizică a ultimului produs sau a ultimei piese;

(iii) în cazul contractelor pentru livrarea periodică de produse pe o perioadă de timp determinată, ziua în care consumatorul sau o parte terţă, alta decât transportatorul şi care este indicată de consumator, intră în posesia fizică a primului produs;

1. c) în cazul contractelor pentru furnizarea de apă, gaze naturale, energie electrică, atunci când acestea nu prevăd vânzarea într-un volum limitat sau cantitate stabilită, de energie termică sau de conţinuturi digitale care nu sunt livrate pe un suport material, data încheierii contractului.

(3) Părţile contractante îşi îndeplinesc obligaţiile contractuale pe parcursul perioadei de retragere conform prevederilor prezentei ordonanţe de urgenţă.

Art.10 Omisiunea informaţiilor privind dreptul de retragere

(1) În cazul în care profesionistul nu a transmis consumatorului informaţiile privind dreptul de retragere conform art. 6 alin. (1) lit. h), perioada de retragere expiră la 12 luni de la sfârşitul perioadei iniţiale de retragere de 14 zile.

(2) În cazul în care profesionistul a transmis consumatorului informaţiile prevăzute la alin. (1) din prezentul articol în termen de 12 luni de la data menţionată la art. 9 alin. (2), perioada de retragere expiră în 14 zile de la data la care consumatorul primeşte informaţiile respective.

Art.11 Exercitarea dreptului de retragere

(1) Înainte de expirarea perioadei de retragere, consumatorul informează profesionistul cu privire la decizia sa de retragere din contract. În acest scop, consumatorul poate alege una dintre următoarele variante:

1. a) de a folosi modelul de formular de retragere prevăzut în partea B din anexă;
2. b) de a face orice altă declaraţie neechivocă în care îşi exprimă decizia de retragere din contract.

(2) Consumatorul şi-a exercitat dreptul de retragere în perioada de retragere menţionată la art. 9 alin. (2) şi la art. 10 în cazul în care comunicarea cu privire la exercitarea dreptului de retragere este transmisă de către consumator înaintea expirării perioadei respective.

(3) Profesionistul poate, în plus faţă de posibilităţile menţionate la alin. (1), să acorde consumatorului opţiunea de a completa şi de a transmite în format electronic, pe site-ul profesionistului, fie modelul de formular de retragere prevăzut în partea B din anexă, fie o declaraţie neechivocă de orice alt tip. În aceste cazuri, profesionistul comunică consumatorului, fără întârziere, pe un suport durabil, confirmarea de primire a formularului de retragere.

(4) Sarcina probei privind exercitarea dreptului de retragere în conformitate cu dispoziţiile din prezentul articol revine consumatorului.

Art.12 Efectele retragerii

Exercitarea dreptului de retragere pune capăt obligaţiilor părţilor contractuale, după caz:

1. a) de a executa contractul la distanţă sau contractul în afara spaţiului comercial;
2. b) de a încheia un contract la distanţă sau în afara spaţiului comercial, în cazul în care consumatorul a efectuat o comandă.

Art.13 Obligaţiile care revin profesionistului în cazul retragerii

(1) Profesionistul rambursează toate sumele pe care le-a primit drept plată din partea consumatorului, inclusiv, după caz, costurile livrării, fără întârziere nejustificată şi, în orice caz, nu mai târziu de 14 zile de la data la care este informat de decizia de retragere din contract a consumatorului în conformitate cu art. 11.

(2) Profesionistul rambursează sumele menţionate la alin. (1) folosind aceleaşi modalităţi de plată ca şi cele folosite de consumator pentru tranzacţia iniţială, cu excepţia cazului în care consumatorul a fost de acord cu o altă modalitate de plată şi cu condiţia de a nu cădea în sarcina consumatorului plata de comisioane în urma rambursării.

(3) Fără a aduce atingere alin. (1), profesionistul nu este obligat să ramburseze costurile suplimentare în cazul în care consumatorul a ales în mod explicit un alt tip de livrare decât livrarea standard oferită de profesionist.

(4) Cu excepţia cazului în care profesionistul s-a oferit să recupereze el însuşi produsele, în cazul contractelor de vânzare, profesionistul poate amâna rambursarea până la data recepţionării produselor care au făcut obiectul vânzării sau până la momentul primirii unei dovezi din partea consumatorului conform căreia acesta a trimis produsele către profesionist, luându-se în considerare data cea mai apropiată.

Art.14 Obligaţiile consumatorului în cazul retragerii

(1) Cu excepţia cazului în care profesionistul s-a oferit să recupereze el însuşi produsele, consumatorul returnează produsele sau le înmânează profesionistului sau unei persoane autorizate de profesionist să recepţioneze produsele, fără întârziere nejustificată şi în decurs de cel mult 14 zile de la data la care acesta a comunicat profesionistului decizia sa de retragere din contract în conformitate cu art. 11. Termenul este respectat dacă produsele sunt trimise înapoi de consumator înainte de expirarea perioadei de 14 zile.

(2) Consumatorul suportă doar costurile directe legate de returnarea produselor, cu excepţia cazului în care profesionistul acceptă să suporte acele costuri sau în care profesionistul nu a informat consumatorul că aceste costuri trebuie suportate de consumator. În cazul contractelor în afara spaţiilor comerciale, în cazul cărora produsele au fost livrate la domiciliul consumatorului la momentul încheierii contractului, profesionistul preia produsele pe cheltuiala sa dacă produsele, prin natura lor, nu pot fi returnate în mod normal prin poştă.

(3) Consumatorul este responsabil doar în ceea ce priveşte diminuarea valorii produselor rezultată din manipularea acestora, diferit de ceea ce este necesar pentru determinarea naturii, caracteristicilor şi funcţionării produselor. Diminuarea valorii produselor nu trebuie să fie descurajantă pentru consumator în a-şi exercita dreptul de retragere. Indiferent de situaţie, consumatorul nu este responsabil pentru diminuarea valorii produselor în cazul în care profesionistul a omis să îl informeze cu privire la dreptul de retragere în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. h).

(4) Profesionistul trebuie să poată face dovada diminuării valorii produselor care rezultă diferit de ceea ce este necesar pentru determinarea naturii, caracteristicilor şi funcţionării produselor.

(5) Atunci când consumatorul îşi exercită dreptul de retragere după transmiterea cererii în conformitate cu art. 7 alin. (3) sau cu art. 8 alin. (8), consumatorul plăteşte profesionistului o sumă proporţională cu ceea ce s-a furnizat până la momentul în care consumatorul a informat profesionistul cu privire la exercitarea dreptului de retragere, în raport cu acoperirea totală a contractului. Suma proporţională care trebuie plătită profesionistului de către consumator este calculată pe baza preţului total convenit în contract. Dacă preţul total este excesiv, suma proporţională este calculată pe baza valorii de piaţă a ceea ce s-a furnizat.

(6) Consumatorul nu suportă costurile pentru:

1. a) prestarea serviciilor sau furnizarea de apă, gaze naturale sau energie electrică, atunci când acestea nu sunt puse în vânzare într-un volum limitat sau cantitate prestabilită, sau energie termică furnizată, în totalitate sau parţial, în cursul perioadei de retragere, în una dintre următoarele situaţii:

(i) profesionistul nu a furnizat informaţii în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. h) sau i);

(ii) consumatorul nu a cerut expres ca prestarea să înceapă în timpul perioadei de retragere în conformitate cu art. 7 alin. (3) şi cu art. 8 alin. (8);

1. b) furnizarea, în totalitate sau parţial, de conţinut digital care nu este livrat pe un suport material, în una dintre următoarele situaţii:

(i) consumatorul nu şi-a dat acordul prealabil expres cu privire la începerea prestării înainte de sfârşitul perioadei de 14 zile menţionate la art. 9;

(ii) consumatorul nu a confirmat că a luat cunoştinţă de faptul că îşi pierde dreptul de retragere în momentul în care îşi dă consimţământul;

(iii) profesionistul nu a furnizat confirmarea în conformitate cu art. 7 alin. (2) sau cu art. 8 alin. (7).

(7) Cu excepţia celor prevăzute la art. 13 alin. (3) şi la prezentul articol, exercitarea dreptului de retragere nu atrage răspunderea consumatorului.

Art.15 Efectele exercitării dreptului de retragere asupra contractelor auxiliare

Fără a aduce atingere art. 63-65 din Ordonanţa de urgenţă a Guvernului nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 288/2010, cu modificările ulterioare, în cazul în care consumatorul exercită dreptul său de retragere din cadrul unui contract la distanţă sau al unui contract în afara spaţiilor comerciale în conformitate cu art. 9-14 din prezenta ordonanţă de urgenţă, orice contract auxiliar încetează în mod automat, fără costuri pentru consumator, cu excepţia celor prevăzute la art. 13 alin. (3) şi la art. 14 din prezenta ordonanţă de urgenţă.

Art.16 Exceptări de la dreptul de retragere

Sunt exceptate de la dreptul de retragere prevăzut la art. 9-15 în ceea ce priveşte contractele la distanţă şi contractele în afara spaţiilor comerciale următoarele:

1. a) contractele de prestări de servicii, după prestarea completă a serviciilor, dacă executarea a început cu acordul prealabil expres al consumatorului şi după ce acesta a confirmat că a luat cunoştinţă de faptul că îşi va pierde dreptul la retragere după executarea completă a contractului de către profesionist;
2. b) furnizarea de produse sau servicii al căror preţ depinde de fluctuaţiile de pe piaţa financiară pe care profesionistul nu le poate controla şi care pot avea loc pe parcursul perioadei de retragere;
3. c) furnizarea de produse confecţionate după specificaţiile prezentate de consumator sau personalizate în mod clar;
4. d) furnizarea de produse care sunt susceptibile a se deteriora sau a expira rapid;
5. e) furnizarea de produse sigilate care nu pot fi returnate din motive de protecţie a sănătăţii sau din motive de igienă şi care au fost desigilate de consumator;
6. f) furnizarea de produse care sunt, după livrare, potrivit naturii acestora, inseparabil amestecate cu alte elemente;
7. g) furnizarea de băuturi alcoolice al căror preţ a fost convenit în momentul încheierii contractului de vânzare, a căror livrare nu poate fi efectuată înainte de 30 de zile şi a căror valoare reală depinde de fluctuaţiile de pe piaţă pe care profesionistul nu le poate controla;
8. h) contractele în cazul cărora consumatorul a solicitat în mod special profesionistului să se deplaseze la domiciliul său pentru a efectua lucrări urgente de reparaţie sau de întreţinere. Dacă, cu ocazia unei astfel de vizite, profesionistul prestează alte servicii în afara celor solicitate în mod expres de consumator sau furnizează alte produse decât piesele de schimb indispensabile pentru executarea lucrărilor de întreţinere sau de reparaţie, dreptul de retragere se aplică respectivelor servicii sau produse suplimentare;
9. i) furnizarea de înregistrări audio sau video sigilate sau de programe informatice sigilate care au fost desigilate după livrare;
10. j) furnizarea de ziare, periodice şi reviste, cu excepţia contractelor de abonament pentru furnizarea de astfel de publicaţii;
11. k) contractele încheiate în cadrul unei licitaţii;
12. l) prestarea de servicii de cazare, pentru alt scop decât cel rezidenţial, transport de mărfuri, închiriere de maşini, catering sau serviciile privind activităţile de agrement, în cazul în care contractul prevede o dată sau o perioadă de executare specifică;
13. m) furnizarea de conţinut digital care nu este livrat pe un suport material, dacă prestarea a început cu acordul prealabil expres al consumatorului şi după ce acesta a confirmat că a luat cunoştinţă de faptul că îşi va pierde dreptul la retragere.

Model formular de retragere

Pentru a descărca în format docx clic aici
Pentru a descărca în format pdf clic aici

7. Garanție

Utilizatorul își poate valida nevoile la următoarele contacte:
Nume: Baby Webshop s.r.o.
Sediul central: Slovacia, 811 02 Bratislava, TALLEROVA 4 811 02
Telefon: + 40 31 2295755
E-mail: info [at] carutdevis.ro

- Garanția comercială - orice angajament asumat de vânzător față de consumator, fără solicitarea unor costuri suplimentare, de restituire a prețului plătit de consumator, de reparare sau de înlocuire a produsului cumpărat, în cazul în care acesta nu corespunde condițiilor enunțate în declarațiile referitoare la garanție sau în publicitatea aferentă;
- Garanția legală de conformitate - protecția juridică a consumatorului rezultată prin efectul legii în raport cu lipsa de conformitate, reprezentând obligația legală a vânzătorului față de consumator ca, fără solicitarea unor costuri suplimentare, să aducă produsul la conformitate, incluzând restituirea prețului plătit de consumator, repararea sau înlocuirea produsului, dacă acesta nu corespunde condițiilor enunțate în declarațiile referitoare la garanție sau în publicitatea aferentă;
- **V**iciu ascuns - deficiența calitativă a unui produs livrat sau a unui serviciu prestat care nu a fost cunoscută și nici nu putea fi cunoscută de către consumator prin mijloacele obișnuite de verificare;

Conformitatea produselor cu specificațiile cuprinse în contractul de vânzare-cumpărare

Vânzătorul este obligat să livreze consumatorului produse care sunt în conformitate cu contractul de vânzare-cumpărare. Se consideră că produsele sunt în conformitate cu contractul de vânzare-cumpărare dacă:
a) corespund descrierii făcute de vânzător și au aceleași calități ca și produsele pe care vânzătorul le-a prezentat consumatorului ca mostră sau model;
b) corespund oricărui scop specific solicitat de către consumator, scop făcut cunoscut vânzătorului și acceptat de acesta la încheierea contractului de vânzare-cumpărare;
c) corespund scopurilor pentru care sunt utilizate în mod normal produsele de același tip;
d) fiind de același tip, prezintă parametri de calitate și performanțe normale, la care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil, date fiind natura produsului și declarațiile publice privind caracteristicile concrete ale acestuia, făcute de vânzător, de producător sau de reprezentantul acestuia, în special prin publicitate sau prin înscriere pe eticheta produsului.

Nu se consideră a fi lipsă de conformitate dacă în momentul încheierii contractului de vânzare-cumpărare consumatorul a cunoscut sau nu putea, în mod rezonabil, să nu cunoască această lipsă de conformitate ori dacă lipsa de conformitate își are originea în materialele furnizate de consumator.

Vânzătorul nu este răspunzător de declarațiile publice (prevăzute mai sus la lit. d), în oricare dintre următoarele situații, dacă probează că:
a) nu a cunoscut și nu ar fi putut, în mod rezonabil, să cunoască declarațiile în cauză;
b) declarația fusese corectată la momentul încheierii contractului de vânzare-cumpărare;
c) decizia de a cumpăra produsul nu putea fi influențată de declarațiile publice în cauză.

Garanția legală de conformitate

Vânzătorul este răspunzător față de consumator pentru orice lipsă a conformității existentă la momentul când au fost livrate produsele.

În cazul lipsei conformității, consumatorul are dreptul de a solicita vânzătorului să i se aducă produsul la conformitate, fără plată, prin reparare sau înlocuire, sau să beneficieze de o ofertă corespunzătoare ori de rezoluțiunea contractului privind acest produs.

În cazul lipsei conformității, consumatorul are dreptul de a solicita vânzătorului în primul rând repararea produsului sau are dreptul de a solicita înlocuirea produsului, în fiecare caz fără plată, cu excepția situației în care măsura este imposibilă sau disproporționată

O măsură reparatorie va fi considerată ca disproporționată, dacă ea impune vânzătorului costuri care sunt nerezonabile în comparație cu cealaltă măsură reparatorie, luându-se în considerare:
a) valoarea pe care ar fi avut-o produsele dacă nu ar fi existat lipsa de conformitate;
b) importanța lipsei de conformitate;
c) dacă cealaltă măsură reparatorie ar putea fi realizată fără un inconvenient semnificativ pentru consumator

O măsură reparatorie va fi considerată ca imposibilă dacă vânzătorul nu poate asigura produse identice pentru înlocuire sau piese de schimb pentru reparare, inclusiv ca urmare a lipsei utilajelor sau a tehnologiei aferente

Orice reparare sau înlocuire a produselor va fi făcută în cadrul unei perioade de timp, stabilită de comun acord, în scris, între vânzător și consumator, luându-se în considerare natura produselor și scopul pentru care acesta a solicitat produsele. Perioada de timp stabilită nu poate depăși 15 zile calendaristice de la data la care cumpărătorul, după caz, a adus la cunoștința vânzătorului lipsa de conformitate a produsului sau a predat produsul vânzătorului ori persoanei desemnate de acesta pe baza unui document de predare-preluare

Vânzătorul are aceleași obligații pentru produsul înlocuit ca și pentru produsul vândut inițial.

Noțiunea fără plată, se referă la toate costurile necesare aducerii produselor la conformitate, inclusiv costurile poștale, de transport, manipulare, diagnosticare, expertizare, demontare, montare, manoperă, materiale utilizate și ambalare.

Consumatorul poate solicita o ofertă corespunzătoare sau rezoluțiunea contractului în oricare dintre următoarele cazuri:
a) dacă nu beneficiază nici de repararea, nici de înlocuirea produsului;
b) dacă vânzătorul nu a luat măsura reparatorie într-o perioadă de timp rezonabilă;
c) dacă vânzătorul nu a luat măsura reparatorie, fără inconveniente semnificative pentru consumator.

Consumatorul nu este îndreptățit să solicite rezoluțiunea contractului, dacă lipsa conformității este minoră.

Acțiunea în regres

Dacă vânzătorul este răspunzător față de consumator pentru lipsa de conformitate rezultată dintr-o acțiune sau dintr-o omisiune a producătorului ori a unui operator economic din același lanț contractual, vânzătorul are dreptul de a se îndrepta împotriva celui responsabil de lipsa de conformitate, în condițiile legii.

Termene

Răspunderea vânzătorului privind garanția legală de conformitate, este angajată dacă lipsa de conformitate apare într-un termen de 2 ani, calculat de la livrarea produsului

După expirarea termenului de 2 ani, consumatorii pot pretinde remedierea sau înlocuirea produselor care nu pot fi folosite în scopul pentru care au fost realizate ca urmare a unor vicii ascunse apărute în cadrul duratei medii de utilizare, în condițiile legii

Pentru produsele a căror durată medie de utilizare este mai mică de 2 ani, termenul reduce la această durată

Consumatorul trebuie să informeze vânzătorul despre lipsa de conformitate în termen de două luni de la data la care a constatat-o.

Până la proba contrară, lipsa de conformitate apărută în termen de 6 luni de la livrarea produsului se prezumă că a existat la momentul livrării acestuia, cu excepția cazurilor în care prezumția este incompatibilă cu natura produsului sau a lipsei de conformitate.

Garanția comercială

Garanția comercială este obligatorie din punct de vedere juridic pentru ofertant, în condițiile specificate în declarațiile referitoare la garanție și în publicitatea aferentă

Certificatul de garanție, emis în baza garanției comerciale, trebuie să cuprindă mențiuni cu privire la drepturile conferite prin lege consumatorului și să ateste în mod clar că aceste drepturi nu sunt afectate prin garanția oferită.

Certificatul de garanție, emis pe baza garanției comerciale, trebuie să precizeze elementele de identificare a produsului, termenul de garanție, durata medie de utilizare, modalitățile de asigurare a garanției - întreținere, reparare, înlocuire și termenul de realizare a acestora, inclusiv denumirea și adresa vânzătorului și ale unității specializate de service

Certificatul de garanție trebuie redactat în termeni simpli și ușor de înțeles

La cererea consumatorului certificatul de garanție va fi oferit în scris sau pe orice alt suport durabil, disponibil și accesibil acestuia.

În cazul în care certificatul de garanție nu respectă prevederile, valabilitatea acesteia nu este afectată, consumatorul având dreptul de a solicita vânzătorului îndeplinirea condițiilor incluse în declarațiile referitoare la garanție.

Produsele de folosință îndelungată trebuie să fie însoțite de certificatul de garanție emis pe baza garanției comerciale și, dacă reglementările în vigoare prevăd, de declarația de conformitate, precum și de cartea tehnică ori de instrucțiunile de folosire, instalare, exploatare, întreținere, eliberate de producător.

În cazul în care nu se oferă garanție comercială, consumatorului i se vor aduce la cunoștință de către vânzător, printr-un document scris.

Clauzele contractuale sau înțelegerile încheiate între vânzător și consumator înainte ca lipsa de conformitate să fie cunoscută de consumator și comunicată vânzătorului, care limitează sau înlătură, direct ori indirect, drepturile consumatorului prevăzute de prezenta lege, sunt nule de drept.

În cazul produselor folosite, consumatorul și vânzătorul pot conveni reducerea termenului, dar nu la mai puțin de un an de la data livrării produsului.

Timpul de nefuncționare din cauza lipsei de conformitate apărute în cadrul termenului de garanție prelungește termenul de garanție legală de conformitate și cel al garanției comerciale și curge, după caz, din momentul la care a fost adusă la cunoștința vânzătorului lipsa de conformitate a produsului sau din momentul prezentării produsului la vânzător/unitatea service până la aducerea produsului în stare de utilizare normală și, respectiv, al notificării în scris în vederea ridicării produsului sau predării efective a produsului către consumator.

Produsele de folosință îndelungată care înlocuiesc produsele defecte în cadrul termenului de garanție vor beneficia de un nou termen de garanție care curge de la data preschimbării produsului.

Produsele de folosință îndelungată defectate în termenul de garanție legală de conformitate, atunci când nu pot fi reparate sau când durata cumulată de nefuncționare din cauza deficiențelor apărute în termenul de garanție legală de conformitate depășește 10% din durata acestui termen, la cererea consumatorului, vor fi înlocuite de vânzător sau acesta va restitui consumatorului contravaloarea produsului respectiv.

Termenul de garanție curge de la data intrării bunului respectiv în posesia consumatorului, inclusiv pentru bunurile noi de folosință îndelungată, obținute prin tragere la sorți la tombole, câștigate la concursuri și similare sau acordate la promoție ori gratuit de către operatorii economici.

Drepturile consumatorilor prevăzute de prezenta lege sunt exercitate fără a aduce atingere altor drepturi pe care consumatorul le poate invoca conform celorlalte prevederi legale care reglementează răspunderea contractuală sau necontractuală.

În cazul în care părțile contractante aleg ca lege aplicabilă contractului legea unui stat care nu face parte din Uniunea Europeană, iar contractul are o strânsă legătură cu teritoriul României sau cu al altor state membre ale Uniunii Europene și în cazul în care prezenta lege are prevederi mai favorabile pentru consumator, se vor aplica acestea din urmă.

Pierderea garanției

Nu fac obiectul garanției produsele care prezintă defecte fizice precum: lovituri, crăpături, ciobiri, componente piese arse sau plesnite etc., etichete sau sigilii de garanție deteriorate, îndepărtate sau modificate, produsele utilizate in condiții neadecvate (tensiuni de alimentare necorespunzătoare, supunerea la variații mari de temperatură si presiune, șocuri mecanice, manipulare incorectă, utilizarea produselor in condiții de umiditate, praf, noxe sau sub acțiunea substanțelor chimice etc.), setări si instalări incorecte, prize fără împământare, pătrunderea de lichide, metale sau alte substanțe in interiorul echipamentelor, intervenția mecanică sau plastică asupra produselor, conectarea sau deconectarea anumitelor componente in timpul funcționării echipamentelor.

8. Reclamații, soluționarea disputelor

Utilizatorul poate depune reclamații legate de produse sau de activitățile Furnizorului de servicii la următoarele contacte:

Nume: Baby Webshop s.r.o.

Sediul central: Slovacia, 811 02 Bratislava, TALLEROVA 4 811 02

Telefon: + 40 31 2295755
E-mail: info [at] carutdevis.ro

Baby Webshop s.r.o. va face tot posibilul ca toate eventualele neînțelegeri privind orice tip de dispută între părți să fie rezolvate pe cale amiabilă.

În cazul in care rezolvarea neînțelegerilor nu este posibilă pe cale amiabilă, soluționarea litigiilor va reveni instanței judecătorești competente din Romania.

Totodată, vă informăm ca aveti posibilitatea de a apela la proceduria de soluționare alternativă a litigiilor prin:

- Platforma SOL *care este* **un instrument digital creat de Comisia Europeană pentru a facilita soluționarea independentă, imparțială, transparentă, eficace, rapidă și echitabilă, pe cale extrajudiciară, a litigiilor care privesc obligațiile contractuale rezultate din contractele de vânzare sau de prestare de servicii online dintre un consumator care își are reședința în Uniune și un comerciant stabilit în Uniune, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 524/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 mai 2013 privind soluționarea online a litigiilor în materie de consum și de modificare a Regulamentului (CE) nr. 2.006/2004 și a Directivei 2009/22/CE (Regulament privind SOL in materie de consum).**
- Portalul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor anpc.ro

9. Alte informații

9.1. Termeni și condiții, modificarea prețurilor

Furnizorul de servicii poate modifica aceste Termeni și Condiții, prețurile produselor vândute pe site și alte prețuri indicate, în orice moment, fără efect retroactiv. Modificarea va intra în vigoare după publicarea pe site și va fi valabilă numai pentru tranzacțiile

ulterioare intrării în vigoare.

9.2. Limitări tehnice

Achiziționarea pe site presupune că utilizatorul este conștient și acceptă posibilitățile și limitările internetului, în special în ceea ce privește performanțele tehnice și erorile. Furnizorul de servicii nu va fi răspunzător în cazul detectatării unior defecțiuni în rețeaua de internet, care împiedică funcționarea site-ului web și cumpărarea.

9.3. Politica de Confidențialitate

Puteți solicita operatorului de date informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal în perioada prelucrării datelor. Operatorul de date vă va informa în scris, într-o formă inteligibilă, cât mai curând posibil după depunerea cererii, dar nu mai târziu de 25 de zile, despre datele procesate, scopul, temeiul juridic, durata prelucrării datelor și , dacă da, cine și în ce scop primesc sau au primit datele.

9.4. Drepturi de autor

Site-ul web este proprietatea Companiei Baby Webshop s.r.o. și în conformitate cu Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, toate părțile acestuia sunt protejate prin drepturi de autor. Este interzisă utilizarea neautorizată a soluțiilor grafice și software, a programelor de computer de pe site sau a oricărei aplicații care modifică site-ul web sau orice parte a acestuia. Materialele pot fi preluate de pe site-ul web și din baza de date a acestuia doar prin acordul scris al titularului, chiar și atunci doar cu indicarea sursei și trimiterea la site-ul web.

9.5. Invaliditate parțială, cod de conduită

Dacă orice clauză a Termenilor și Condițiilor este incompletă sau invalidă din punct de vedere juridic, clauzele rămase din contract vor rămâne în vigoare și se vor aplica prevederile legislației relevante în locul părții invalide sau incorecte.

Vânzătorul nu are un cod de conduită conform Legii privind interzicerea practicilor comerciale neloiale împotriva consumatorilor.

9.6. Funcționarea conținutului de date digitale, măsuri de protecție tehnică

Disponibilitatea serverelor care furnizează date pe site este de peste 99,9% pe an.
Întregul conținut al datelor este copiat în mod regulat, astfel încât, în caz de problemă, conținutul original al datelor să poată fi restaurat. Datele afișate pe site sunt stocate în bazele de date MSSQL și MySQL. Datele sensibile sunt stocate cu criptare adecvată, folosind suportul hardware încorporat în procesor pentru a le cripta.

Detalii despre furnizorul de hosting: Mama Kiddies Slovensko s.r.o. adresa de e-mail: info@mamakiddies.sk

9.7. Informații despre caracteristicile esențiale ale produselor

Pe site, oferim informații despre caracteristicile esențiale ale produselor care pot fi achiziționate în descrierile fiecărui produs.

9.8. Corectarea erorilor de introducere a datelor - Responsabilitatea pentru acuratețea datelor furnizate

În timpul comenzii, aveți ocazia să modificați datele introduse înainte de finalizarea comenzii (dacă faceți clic pe butonul Înapoi din browser se deschide pagina anterioară, astfel încât să puteți corecta datele introduse chiar dacă ați trecut deja la pagina următoare). Vă rugăm să rețineți că este responsabilitatea dvs. să vă asigurați că informațiile pe care le furnizați sunt introduse cu exactitate, deoarece produsul va fi facturat sau livrat pe baza informațiilor pe care le furnizați. Vă rugăm să rețineți că o adresă de e-mail incorectă sau spațiul plin de stocare al cutiei poștale, poate duce la neacordarea confirmării și poate împiedica încheierea contractului.

9.9. Comunicarea cu serviciul pentru clienți

Compania noastră depune toate eforturile pentru a-și servi clienții cu cea mai mare grijă și curtoazie, în conformitate cu legile aplicabile. De asemenea, am dori să cerem un minim de curtoazie pentru serviciul nostru pentru clienți. Dacă nu primim acest lucru sau primim remarci jignitoare referitoare la colegii noștrii, managerul de servicii pentru clienți poate decide să întrerupă comunicarea cu clientul și să roagă Stimatul Client să continue comunicarea prin intermediul autorităților!

10. ANUNTATEA MODIFICARILOR

Daca decidem sa ne schimbam politica, vom afisa aceste schimbari pe aceasta pagina astfel incat utilizatorii nostri sa fie intotdeauna informati cu privire la informatiile pe care le colectam, cum le utilizam si in ce circumstante, daca exista, le facem publice. Daca decidem sa utilizam informatii personale in alte scopuri sau modalitati decat cele prezentate la momentul in care au fost inregistrate, ii vom anunta pe utilizatori prin intermediul unui e-mail. Utilizatorii vor putea sa fie sau nu de acord cu utilizarea informatiilor in alte scopuri. Vom utiliza informatiile in concordanta cu politica sub care informatiile au fost culese.

11. DREPTURILE TALE CA UTILIZATOR AL SITE-ULUI

Conform Legii 677/2001 va sunt garantate drepturile prevazute de lege: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de va adresa justitiei in caz de incalcare a drepturilor garantate de Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

- Dreptul de acces la date (orice solicitare in acest sens se poate face prin email la adresa info@carutdevis.ro);
- Dreptul la informare (operatorul este obligat sa aduca la cunostinta utilizatorului prelucrarea datelor sale cu caracter personal);
- Dreptul de opozitie (persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari);
- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale luate in baza unei prelucrari automate;
- Dreptul de interventie asupra datelor (orice solicitare de modificare sau stergere a datelor personale se poate face prin email la adresa info@carutdevis.ro); orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, in mod gratuit, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte);
- Dreptul de a se adresa justitiei.